ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В ИЮНЕ 2024 ГОДА

**Индекс потребительских цен** в июне 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,5% (справочно: в июне 2023 года к предыдущему месяцу – 100,3%).

**Индексы потребительских цен, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Июнь 2024 г. к | Январь-июнь 2024 г. к январю-июню 2023 г. |
| маю 2024 г. | декабрю 2023 г. | июню 2023 г. |
| Все товары и услуги | 100,51 | 103,11 | 106,87 | 106,38 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,44 | 102,15 | 106,81 | 106,17 |
| из них: |  |  |  |  |
| продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 100,46 | 102,06 | 107,32 | 106,77 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,42 | 101,95 | 105,25 | 104,80 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 100,64 | 103,98 | 123,65 | 120,24 |
| алкогольные напитки | 100,23 | 102,86 | 103,09 | 101,76 |
| Непродовольственные товары | 100,46 | 102,03 | 106,01 | 105,69 |
| из них: |  |  |  |  |
| бензин автомобильный | 101,22 | 102,76 | 106,39 | 106,80 |
| медикаменты | 100,81 | 104,44 | 110,13 | 109,76 |
| Услуги населению | 100,73 | 106,45 | 108,07 | 107,67 |

**Цены на продовольственные товары** в целом за месяц повысились на 0,4%.

В июне цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: картофель стал дороже на 32,5%, яблоки – на 11,2%, лимоны – на 7,5%, морковь – на 4,7%, апельсины – на 2,7%, ягоды замороженные – на 1,9%, орехи – на 1,8%, сухофрукты – на 0,6%, лук репчатый – на 0,5%. В свою очередь на 15,5% стали дешевле помидоры свежие, на 10,5% - капуста белокочанная свежая, на 6,7% - свекла столовая, на 5,4% - огурцы свежие, на 5,1% - чеснок, на 2,4% зелень свежая, на 2,3% - виноград, на 1,3% - груши, на 1,2% - овощи замороженные, на 1,0% - на бананы.

В июне среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на ужин в ресторане на 5,4%, какао – на 3,8%, горох и фасоль и булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 3,3%, консервы томатные – на 2,8%, пряники и хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 2,7%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, напитки газированные и обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) – на 2,4%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,1%, мороженое сливочное – на 1,9%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла и кулинарные изделия из птицы – на 1,8%, торты – на 1,7%, йогурт и соки фруктовые – на 1,6%, говядину бескостную, масло сливочное и шоколад – на 1,5%, крупу манную, кексы, рулеты, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, рыбу мороженую и разделанную (кроме лососевых пород), сельдь соленую и молоко сгущенное с сахаром – на 1,4%.

В то же время подешевели: соль поваренная пищевая – на 3,9%, яйца куриные – на 3,8%, кальмары мороженые – на 3,0%, сухие приправы, специи – на 2,7%, мед пчелиный натуральный – на 2,2%, чай зеленый и рис шлифованный – на 1,8%, консервы овощные для детского питания и макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,7%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками и куры охлажденные и мороженые – на 1,5%, мясо индейки – на 1,4%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 1,2%, жевательная резинка, сливки питьевые – на 1,1%, сыры плавленые – на 1,0%, крупа гречневая – ядрица – на 0,9%, смеси сухие молочные для детского питания – на 0,8%.

В июне **цены на непродовольственные товары в среднем** за месяц выросли на 0,5%. Здесь наиболее всего подорожали: доска обрезная – на 7,4%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 7,1%, кирпич красный – на 2,9%, бумажные носовые платки – на 2,5%, ранец, рюкзак для школьников и гипсокартон – на 2,4%, лампа электрическая осветительная – на 2,3%, майка, футболка женская бельевая и чайник – на 2,1%, ламинат – на 2,0%, миксер, блендер – на 1,8%, линолеум и сухие корма для домашних животных – на 1,6%, бутылочка для кормления и полотенце кухонное – на 1,4%, печь микроволновая, кольцо обручальное золотое, земля для растений и флеш-накопитель для USB – на 1,3%, чемодан, бюстгальтер, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, аппарат для измерения артериального давления электронный и моноблок – на 1,2%, фотоаппарат, крем для лица, кресло детское автомобильное, сорочка ночная женская и шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 1,1%.

Вместе с тем, снизились цены на смарт – часы – на 4,7%, смартфон – на 3,4%, прокладки женские гигиенические – на 2,5%, свежесрезанные цветы, подгузники детские бумажные и электропылесос напольный – на 2,3%, матрас детский – на 2,2%, телефонный аппарат стационарный, коньки и термометр медицинский электронный стандартный – на 1,8%, бритвенные станки одноразовые и матрас для взрослых – на 1,7%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 1,5%, игрушки мягкие – на 1,4%, мяч футбольный, кроссовые туфли для детей и полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 1,3%, салфетки влажные – на 1,2%.

На бензин автомобильный цены повысились на 1,2%, на дизельное топливо – на 1,4%, на газовое моторное топливо – на 0,8%.

В июне цены на медикаменты повысились на 0,8%. В данной группе товаров наиболее подорожали: бисакодил – на 25,9%, троксерутин – на 5,8%, метилурацил – на 4,6%, фуросемид – на 4,2%, активированный уголь – на 3,5%, валерианы экстракт – на 3,2%, флуоцинолона ацетонид и аллохол – на 3,0%, глицин и панкреатин – на 2,7%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) и алмагель – на 2,4%, перекись водорода – на 2,3%, смекта – на 2,1%, аципол – на 2,0% ибупрофен – на 1,9%, поливитамины – на 1,7%, ингавирин – на 1,6%, нимесулид – на 1,4%. Одновременно подешевели: валидол – на 8,5%, нафазолин – на 3,8%, мирамистин – 2,8%, омепразол – на 2,6%, амлодипин – 2,4%, корвалол – на 1,9%, ренгалин – на 1,8%, цитрамон – на 1,6%, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – 1,2%.

В июне 2024 года **индекс цен на услуги** составил 100,7%. Наиболее заметно повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета на 42,1%, комбинированный билет для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца – на 15,4%, проезд в троллейбусе – на 15,1%, поездку на отдых на Черноморское побережье России – на 10,8%, проезд в городском автобусе – на 9,1%, поездки в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 8,9%, услуги организатора проведения торжеств – на 8,0%, клинический осмотр животного – на 6,5%, речной круиз на территории России и поездку в Беларусь – на 3,9%, поездку на отдых в Турцию – на 3,7%, прививку животного – на 3,4%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 2,8%, билет в музеи и выставки – на 2,1%, экскурсию автобусную – на 1,8%, проживание в гостинице 3\* - на 1,7%, экскурсионные туры по России – на 0,6%, стрижку модельную в женском зале – на 0,3%, общий анализ крови – на 0,2%.

В свою очередь снизились цены на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 11,4%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 5,7%, поездку на отдых в ОАЭ – на 5,1%, поездку на отдых в Египет – на 4,3%, плату за пользование потребительским кредитом – на 2,7%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 2,6%, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 0,6%.